

El discurso de la divulgación y la vocación científica y filosófica
The discourse of dissemination and the scientific and philosophical
vocation

O discurso da popularização e a vocação científica e filosófica

Adolfo Israel Flores-Ramírez. ID. 0000-0003-4152-7872

Dirección General de Bachillerato

Email: polemospater@hotmail.com

Resumen

Reflexionar sobre la vocación científica, sobre el interés hacia las ciencias no es una actividad que debiera tomarse a la ligera. En las siguientes líneas se presenta una reflexión sobre el discurso de la divulgación científica y filosófica y el conocimiento que se transmite en el discurso divulgador y cómo éste incide en el despertar de la vocación científica y filosófica. Se sostiene que, a diferencia del discurso académico, que evita la opinión y se apega estrictamente a la argumentación rigurosa, el discurso divulgativo se caracteriza por su libertad para emplear recursos retóricos y persuasivos con el fin de generar interés y conectar con un público lego. Este discurso, transmitido a través de medios como museos, revistas, cómics y programas radiales, no solo comunica conocimiento teórico o práctico, sino que tiene el potencial de transmitir un conocimiento emancipador. Apoyándose en Aristóteles, el autor defiende que la retórica, lejos de ser una mera deformación de la verdad, es una herramienta válida y poderosa para manifestar la realidad y despertar el interés por la ciencia y la filosofía desde la infancia. La conclusión subraya la necesidad de profesionalizar la divulgación mediante la formación de expertos que integren conocimientos de retórica, lógica, ciencia, filosofía y pedagogía. El objetivo último es crear espacios rigurosos y sistematizados donde el discurso divulgativo, sin caer en un "todo vale", pueda cumplir efectivamente su misión de fomentar el pensamiento crítico y despertar vocaciones, contribuyendo así a la creación cultural y al ejercicio de la libertad.

Palabras claves: filosofía, discurso, ciencia, divulgación, vocaciones

Abstract

Reflecting on scientific vocation and interest in science is not something to be taken lightly. The following lines present a reflection on the discourse of popular science and philosophy, the knowledge transmitted through popular discourse, and how this influences the awakening of scientific and philosophical vocation. It is argued that, unlike academic discourse, which avoids opinion and adheres strictly to rigorous argumentation, popular discourse is characterized by its freedom to employ rhetorical and persuasive resources to generate interest and connect with a lay audience. This discourse, transmitted through media such as museums, magazines, comics, and radio programs, not only communicates theoretical or practical knowledge but also has the potential to transmit emancipatory knowledge. Drawing on Aristotle, the author argues that rhetoric, far from being a mere distortion of the truth, is a valid and powerful tool for revealing reality and sparking interest in science and philosophy from childhood. The conclusion underscores the need to professionalize popularization through the training of experts who integrate knowledge of rhetoric, logic, science, philosophy, and pedagogy. The ultimate goal is to create rigorous and systematic spaces where popular discourse, without resorting to a "anything goes" approach, can effectively fulfill its mission of fostering critical thinking and inspiring vocations, thus contributing to cultural creation and the exercise of freedom.

Keywords: philosophy, discourse, science, popularization, vocations

Resumo

Refletir sobre a vocação científica e o interesse pela ciência não é algo que deva ser feito levianamente. As linhas a seguir apresentam uma reflexão sobre o discurso da ciência e da filosofia populares, o conhecimento transmitido por meio desse discurso e como isso influencia o despertar da vocação científica e filosófica. Argumenta-se que, diferentemente do discurso acadêmico, que evita opiniões e adere estritamente à argumentação rigorosa, o discurso popular se caracteriza pela liberdade de empregar recursos retóricos e persuasivos para gerar interesse e se conectar com o público leigo. Esse discurso, transmitido por meios como museus, revistas, quadrinhos e programas de rádio, não apenas comunica conhecimento teórico ou prático, mas também tem o potencial de transmitir conhecimento emancipatório. Baseando-se em Aristóteles, o autor argumenta que a retórica, longe de ser uma mera distorção da verdade, é uma ferramenta válida e poderosa para revelar a realidade e despertar o interesse pela ciência e pela filosofia desde a infância. A conclusão ressalta a necessidade de profissionalizar a popularização por meio da formação de especialistas que integrem conhecimentos de retórica, lógica, ciência, filosofia e pedagogia. O objetivo final é criar espaços rigorosos e sistemáticos onde o discurso popular, sem

recorrer a uma abordagem permissiva, possa cumprir efetivamente sua missão de fomentar o pensamento crítico e inspirar vocações, contribuindo assim para a criação cultural e o exercício da liberdade.

Palavras-chave: filosofia, discurso, ciência, popularização, vocações

Enviado: 30.11.2020

Aprobado: 14.12.2020

Discurso divulgador

Para despertar la vocación científica, los diferentes esfuerzos por divulgar la ciencia tienen un papel importante. Los museos de ciencia, las revistas de divulgación científica, las cápsulas radiofónicas de ciencia y una buena cantidad de actividades relativas a la divulgación científica tienen como objetivo despertar la vocación científica de su audiencia (considerar que la audiencia no es el científico sino el público lego) No es un dato menor que en el periodo de la pandemia originada por el COVID 19 por ejemplo la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, celebró que las visitas a sus sitios de divulgación por internet se ha incrementado en varios millones de visitas (redes sociales, páginas web etc) Es decir, hay una importante incremento en el interés por la divulgación de la ciencia. Cabe preguntar si esto significa que hay un incremento de personas en las que se ha despertado la vocación científica. (Vasconcelos, 1949).

La divulgación científica tiene como uno de sus propósitos despertar la vocación científica del público meta al que va dirigido (también llamado público lego o público inexperto) en las siguientes líneas se pone como objeto de reflexión la divulgación (de la ciencia y la filosofía) y la vocación científica y filosófica, centrando el interés en el discurso de la divulgación.

La vocación filosófica, que también se fomenta por vía de la divulgación merece tomarse en cuenta. La definición de divulgación y comunicación pública de la ciencia, así como los propósitos y objetivos de las mismas se pueden encontrar en la página de la DGDC de la UNAM y también existen versiones propias en la página de la FECYT. Entre los objetivos de la divulgación científica se puede encontrar que uno de sus propósitos es despertar la vocación científica. Aquí aparece un tema importante para quien busca hacer divulgación de la filosofía o divulgación de la ciencia o ambas. Y es que lograr que la ciencia o la filosofía llame la atención a los niños –aunque también a jóvenes y adultos- no es un tema menor, sino un tema importante cuando se reflexiona sobre la divulgación de la ciencia y la filosofía. Y aunque son múltiples los factores que influyen para alcanzar este objetivo, este documento se centra en una reflexión acerca de la naturaleza del discurso divulgativo. Para plantearlo en forma de pregunta ¿Cuál es la naturaleza del discurso divulgativo?

La divulgación de la filosofía se comunica por vía de diversos medios como pueden ser comics, películas, libros y revistas de divulgación, programas radiofónicos etc. muchos de los medios empleados son los mismos que se emplean en la divulgación de la ciencia. En los hechos existen diversos medios, en el fondo se busca persuadir que la ciencia y la filosofía (y

otros conocimientos) son importantes. ¿En dónde radica la capacidad de persuasión del discurso divulgativo si es que la tiene? ¿Cómo puede el discurso divulgativo fomentar, desarrollar o despertar la vocación filosófica? La misma pregunta cabe para la divulgación de la ciencia. Puesto que los medios para divulgar tanto temas de ciencia como temas de la filosofía (y de otras áreas de conocimiento) son tan diversos, algo debe subyacer a todos estos medios y a todos estos actos de comunicación. Lo que subyace en ellos es el discurso divulgativo. Dicho discurso pretende ser un discurso racional, dirigido a hombres racionales. En el quehacer del divulgador de la ciencia o del divulgador de la filosofía o de cualquier otro campo de conocimiento se busca llevar a cabo un acto de comunicación de conocimiento. Pero tanto en la divulgación de la filosofía como en la divulgación de la ciencia se transmite conocimiento que bien podría ser teórico o práctico o ambos, pero además se transmite conocimiento emancipador.

Conocimiento emancipador

El conocimiento emancipador que el discurso divulgativo tiene el potencial de transmitir, no necesariamente contrasta con el despertar la vocación científica o filosófica, aunque el discurso divulgador, diseminador o populizador puede ser retórico en su intento por enganchar a su receptor, esto es, en su esfuerzo por generar interés por la ciencia o la filosofía (Habermas, 1992).. En la construcción de este discurso de divulgación, el divulgador pone en práctica lo opuesto de lo que se enseña en la academia (tanto en la instrucción filosófica como en la instrucción científica) Ahí se enseña que “*el filósofo debe evitar argumentar apoyándose en la «opinión»*” (Díaz, A. V., & Hernández, A. B., 2023)

Esta regla que es válida para el discurso académico no tendría que ser válida para el discurso de la divulgación, y con ello la divulgación gana libertad de acción que puede traducirse en creación, la libertad de creación de nuevos sentidos Fundación española para la ciencia y la tecnología, 2022).. Las fuentes pueden encontrarse en los autores clásicos. En el caso de Aristóteles, quien *defiende que la «opinión», objeto de la Retórica, no es una mera sombra deformante de la verdad, sino una verdadera manifestación de la realidad”* El uso de la retórica para crear el discurso divulgador y transmitir conocimiento emancipador, es decir, usar la retórica sin miramientos es válido para despertar la vocación científica y filosófica.

Para comprender la vocación filosófica, también se pueden consultar ideas de filósofos mexicanos como José Vasconcelos que dice a propósito de la vocación filosófica, que *el filósofo es creador de cultura (...) La filosofía no se reduce al manejo de los conceptos. [y más adelante agrega que] El espíritu tiene confianza en la libertad.* (Vasconcelos, 1949: 594

ss) En el discurso de la divulgación hay pues una actitud creadora, pero a diferencia de la creación académica, la creatividad es libre de elegir el uso de la retórica para persuadir, para manifestar la realidad, para emanciparse y despertar vocaciones científicas, filosóficas o de cualquier otra índole que le deje al hombre un espacio de libertad. (Calvo, 1999).

Conclusiones

El impulso a la vocación científica y a la vocación filosófica debería comenzar desde la infancia, visitando museos de ciencia, escuchando cápsulas de ciencia y filosofía para niños, Acercándose a las actividades que los profesionales de la divulgación diseñan para llevar el conocimiento al público lego y es que la divulgación de las ciencias y la divulgación filosófica tienen un papel importante como detonadores de pensamiento, como transmisores de conocimiento emancipador.

Por ello es importante la formación de expertos en crear discursos divulgativos tanto de la ciencia como de la filosofía, abrir espacios de formación en el que se conjuguen conocimientos sobre retórica, sobre lógica, sobre ciencia, filosofía y pedagogía que permitan profesionalizar la divulgación científica y filosófica. Conjuntar los estándares, los valores y los objetivos propios de la divulgación, que no necesariamente tendrían que ser los mismos valores y los mismos propósitos de la academia y la investigación. Y no se trata de fomentar un todo vale con tal que la gente se interese en la ciencia y en la filosofía (o en algún otro campo de conocimiento) la creación de estos espacios debe ser rigurosa, ordenada y sistematizada.

Bibliografía

- Calvo M. (1999). *El nuevo periodismo de la ciencia*. CIESPA, Quito Ecuador.
- Fundación española para la ciencia y la tecnología. (2022). Plan estratégico de Fecyt 2019-2022. Gobierno de España, Madrid
- Habermas J. (1992). *Conocimiento e interés*. Editorial Taurus 1992
- Díaz, A. V., & Hernández, A. B. (2023). *Manual de argumentación en la literatura*. UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas.
- Vasconcelos, J (1949). *La filosofía como vocación y como servicio*. Actas del Primer Congreso Nacional de Filosofía, Mendoza, Argentina, marzo-abril 1949, tomo 1.